

# Инвестиционное предложение ОАО «БЗА»

## I. Общие сведения о проекте

- 1. Название проекта:** проект «Создание производства импортозамещающих узлов для комплектации двигателей ПОА «Автодизель» (ЯМЗ), ПАО «КАМАЗ», ОАО «УКХ»ММЗ»
- 2. Отраслевая принадлежность проекта:** Министерство промышленности Республики Беларусь
- 3. Место реализации проекта:** ОАО «БЗА», г. Борисов, Минская обл., Республика Беларусь
- 4. Описание проекта**

**5. Суть:** освоение производства импортозамещающих узлов для комплектации двигателей ПОА «Автодизель» (ЯМЗ), ПАО «КАМАЗ», ОАО «УКХ»ММЗ.  
**Предпосылки:** наличие спроса на внутреннем и внешнем рынках, ценовой фактор.  
**Ожидаемые результаты от проекта:** импортозамещающие узлы для комплектации двигателей ПОА «Автодизель» (ЯМЗ), ПАО «КАМАЗ», ОАО «УКХ»ММЗ.  
**Ожидается от инвестора и его заинтересованность в реализации проекта:** вложение средств в реализуемый проект, с целью получения прибыли

- 6. Период и стадии реализации проекта, в т.ч. предполагаемая дата начала реализации проекта**

Стадия реализации проекта (срок реализации 2024-2026г.) – освоено производство водяного насоса, масляного насоса и компрессора.

- 7. Степень готовности проекта (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта (с обязательным указанием даты разработки)):**

Бизнес-план в наличии, имеется заинтересованность потенциального потребителя

## II. Сведения об инициаторе проекта

- 1. Полное наименование организации:** Открытое акционерное общество «Борисовский завод агрегатов» (ОАО «БЗА»)
- 2. Дата регистрации:** 30.01.2009
- 3. Распределение уставного фонда в долях, %:**

- ОАО «УКХ»ММЗ»	100
-----------------	-----

## III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

### A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

- 1. Наименование и описание продукции:** импортозамещающие узлы для комплектации двигателей ПОА «Автодизель» (ЯМЗ), ПАО «КАМАЗ», ОАО «УКХ»ММЗ».
- 2. Основные потребители:** Россия, Белоруссия
- 3. Основные конкуренты (производители схожих по потребительским характеристикам товаров):** Россия, Китай.

### B. Характеристика внутреннего рынка

1. Планируемая доля внутреннего рынка: 100 %
2. Стратегия работы на внутреннем рынке:
  - более низкие цены
  - более высокое качество
  - более привлекательный сервис
  - государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
  - иное
3. Государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.)
4. Рентабельность продаж продукции: 6,0 % (в 2025 году)
5. Степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, %)
6. Прочее

### С. Характеристика внешних рынков

1. Предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
100	45		

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны:  да;  нет
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов):  да;  нет

## IV. Описание имеющейся инфраструктуры

### Ж/д и автотранспортный доступ:

- собственная ж/д.
- ветка БелЖД: 5 км.
- общереспубликанские автомобильные дороги: 0,5 км.
- другие дороги с усовершенствованным покрытием.

### Наличие коммуникаций:

- электросеть (вольтаж): 0,4 кВ.
- водопровод
- газопровод

### Земельный участок и производственные площади:

наличие земельного участка (площадь: 11,9477 га, назначение: для обслуживания зданий и сооружений производственной базы)

наличие строений (площадь: 107673 м<sup>2</sup>, назначение: для организации производства узлов и отдельных деталей к дизельным двигателям автотракторной техники; краткое описание: производственные цеха, гараж, административно-бытовой корпус, подстанция, компрессорная станция высокого и низкого давления, насосная, станция разрушения эмульсии, проходная, станция нейтрализации химстоков, насосная станция ливневых стоков, арт. скважина.)

### Прочая инфраструктура:

склады хранения, логистические терминалы (площадь: 6444 м<sup>2</sup>, описание: центральный склад, склад ЦИС, склад сбыта, склад ОКСа, склад масел, металлические складские помещения.)

возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей

возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета

иная

## V. Ключевые преимущества проекта и их обоснование

1. Развитый бренд
2. Профильный персонал
3. Сеть поставок сырья и комплектующих
4. Товаропроводящая сеть
5. Ненасыщенный рынок предлагаемой для производства продукции в Республике Беларусь
6. Выход на рынок Единого экономического пространства
7. Гарантированные объемы заказов (от предприятий (государственных и частных))
8. Возможность использования местного сырья

## VI. Финансирование проекта

A. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 1,6 млн. долл. USD.

B. Источники формирования инвестиционных ресурсов, млн. долл. США:

Источник		Сумма средств
<input checked="" type="checkbox"/>	Собственные средства	0,6
<input checked="" type="checkbox"/>	Средства инвестора	0,5
<input type="checkbox"/>	Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/>	Гранты	
<input type="checkbox"/>	Долгосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Краткосрочные кредиты	0,5
<input type="checkbox"/>	Прочие:	
<b>Итого по проекту:</b>		<b>1,6</b>

C. Направления использования инвестиционных ресурсов:

- исследования и разработки
- создание инфраструктуры
- строительство
- приобретение недвижимости
- закупка оборудования
- подготовка производства
- пополнение оборотных средств
- другое

**Д. Форма участия инвестора в проекте:**

Формы участия инвестора в проекте		Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input type="checkbox"/>	Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/>	Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input checked="" type="checkbox"/>	Прочие: <u>имеет место любая форма участия по решению вышестоящей организации</u>	

**Е. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта**

Показатель	Значение
Горизонт расчета (расчетный период, количество лет)*	6 лет (2023-2028)
Годовая выручка (без НДС, после выхода на проектную мощность), млн. руб.	68,184
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	2026
Простой срок окупаемости, лет/года	4 года 10 мес
Динамический срок окупаемости, лет/года	5 лет 3 мес.
Чистый дисконтированный доход, млн.руб.	1,679
Индекс рентабельности, %	1,16

\* **Обоснование горизонта расчета:** срок погашения долгосрочных обязательств по проекту плюс один год

\*\* Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на 2030 год реализации проекта

\*\*\* **Обоснование (расчет) ставки дисконтирования:** средневзвешенная норма дисконта

Дата подготовки экономической части: 01.03.2026

**VII. Контактная информация**

**Контактное лицо по проекту:** Обиратко М. Л., заместитель директора-главный инженер

**Телефон раб:** (0177) 94-25-36

**Факс:** (0177) 94-24-11

**E-mail:** info@bza.by

**Веб-сайт:** bza.by

**Дата составления инвестиционного предложения:** 01.03.2026